

DAFTAR PUSTAKA

- Adiesia, K. P., & Sofia, L. (2021). Gambaran celebrity worship dan psychological well being pada wanita dewasa awal penggemar Korean pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(4), 886. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i4.6826>
- Anisa, N. Y. (2022). *Hubungan antara dukungan sosial dengan kesepian pada mahasiswa di masa pandemi COVID-19* (Skripsi). Diambil dari: <http://eprints.ums.ac.id/>.
- Asmarany, A. I., & Syahlaa, N. S. (2019). Hubungan loneliness dan problematic internet use remaja. *Sebatik*, 1410(3737), 387–391.
- Aufa, R., Mar'at, S., & Tiatri, S. (2019). Peranan cognitive flexibility, self-esteem, dan loneliness terhadap celebrity worship pada remaja. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(2). <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v3i2.3483.2019>
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological wellbeing penggemar k-pop dewasa awal yang melakukan celebrity worship. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137–148. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.24729>
- Batara, G. A., & Kristianingsih, S. A. (2020). Hubungan dukungan sosial dengan kesepian pada narapidana dewasa awal lajang. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 187. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i1.797>
- C, Grover., K.E, R. (2022). *2020 Results - BTS ARMY CENSUS*. <https://www.btsarmycensus.com/2020-results>
- Darmawan, A. R., & Halimah, L. (2021). Hubungan kesepian dengan adiksi media sosial instagram pada emerging adulthood di masa pandemi. *SPeSIA* 7(2), 197–201. <http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.28271>
- Destiyan, A.K & Coralian, F. (2020). Hubungan antara kesepian dengan adiksi media sosial pada remaja di kota Bandung. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 488–492.
- Dewi, D. P. K. S., & Indrawati, K. R. (2019). Gambaran celebrity worship pada penggemar K-Pop usia dewasa awal di Bali. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02). <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i02.p08>

- Fadhilah, A. (2022, Mei 14). *Ngulik isi kepala ARMY BTS garis keras!! ga nyangka pengalaman tirka bikin terharu* (Video). Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=D-pSieMXe-w>
- Fatimah, N., Noviekayati, I. G. A. A., & Rina, A. P. (2021). Perilaku celebrity worship pada remaja komunitas Nctzens di Indonesia ditinjau dari loneliness. *SUKMA: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(02), 122–135.
- Garvin, G. (2019). Hubungan antara kesepian dengan problematic internet use pada remaja. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 8(1), 15. <https://doi.org/10.30872/psikostudia.v8i1.2384>
- Haidir, A. (2022, February 12). *5 Grup Kpop dengan Fans Terbanyak di Indonesia, Sering Bikin Trending Twitter! - Celebrities.Id*. <https://www.celebrities.id/read/grup-kpop-dengan-fans-terbanyak-di-indonesia-0eM4O4>
- Halim, C. F., & Dariyo, A. (2016). Hubungan psychological well-being dengan loneliness pada mahasiswa yang merantau (relationship between psychological well-being and loneliness among overseas student). *Jurnal Psikogenesis*, 4(2), 170–181.
- Harahap, F., & Miftahurrahmah, H. (2020). Hubungan kecanduan sosial media dengan kesepian pada mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2, 153–160.
- Hurlock, E. B. (2018). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (R Sijabat (ed.); 5th ed.). Erlangga.
- Krismawati, Y. (2018). Teori psikologi perkembangan Erik H. Erikson. *Kurios; Jurnal Teologi Dan Pendidikan Agama Kristen*, 2(1), 46.
- Lestari, I., Zaharuddin, Z., & Afifah, S. (2021). Celebrity worship pada dewasa awal penggemar k-pop di Palembang. *Indonesian Journal of Behavioral Studies*, 1(1), 29–41. <https://doi.org/10.19109/ijobs.v1i1.9254>
- Makiko, H. (2022). Pengalaman hidup remaja laki-laki penyuka k-pop yang mengalami celebrity worship. *8.5.2017*, 2003–2005.
- Malahayati, S. (2018). *Hubungan antara kesepian dan celebrity worship pada penggemar k-pop dewasa awal* (Skripsi). Diambil dari: <https://repository.unair.ac.id/76907/>
- Mandas, A. L., Suroso, S., & S, D. S. (2019). Hubungan antara konsep diri dengan celebrity worship pada remaja pecinta Korea di Manado ditinjau dari jenis kelamin. *Psikovidya*, 22(2), 164–189. <https://doi.org/10.37303/psikovidya.v22i2.111>

- McCutcheon, L. E., Gillen, M. M., Browne, B. L., Murtagh, M. P., & Collisson, B. (2016). Intimate relationships and attitudes toward celebrities. *Interpersona*, *10*(1), 77–89. <https://doi.org/10.5964/ijpr.v10i1.208>
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna idola dalam pandangan penggemar (studi komparasi interaksi parasosial fanboy dan fangirl ARMY terhadap BTS). *Koneksi*, *2*(2). <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3915>
- Muslimah, M. A. (2021). *Hubungan gender dalam celebrity worship* (Skripsi). Diambil dari: <http://eprints.ums.ac.id/>.
- Nurdiani, A. F. (2018). Uji validitas konstruk alat ukur ucla loneliness scale version 3. *Jurnal Pengukuran Psikologi Dan Pendidikan Indonesia (JP3I)*, *II*(8), 499–504.
- Octaviany, C. (2019). Dinamika kesepian pada wanita dewasa awal. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, *8*(1), 1722–1741.
- Papalia, D. E. (2015). *Menyelami Perkembangan Manusia* (12th ed.). Salemba Humanika.
- Raharjo, S. (n.d.). *Uji Chi Square dengan SPSS Serta Interpretasi Lengkap - SPSS Indonesia*. Retrieved October 12, 2022, from <http://www.spssindonesia.com/2015/01/uji-chi-square-dengan-spss-lengkap.html>
- Riadi, M. (2021). *Celebrity worship (pengertian, penyebab, aspek, jenis dan faktor pendukung)*. <https://www.kajianpustaka.com/2021/03/celebrity-worship.html>
- Rohmawatin, S. (2018). Budaya partisipasi (participatory culture): studi tentang budaya partisipasi dalam komunitas virtual penggemar anime. *Fisip*, 1–20. <http://repository.unair.ac.id/72501/>
- Russell, D. W. (1996). UCLA Loneliness Scale (Version 3): Reliability, validity, and factor structure. *Journal of Personality Assessment*, *66*(1), 20–40. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa6601_2
- Santosa, L. W. (2022). *Idola K-pop paling banyak dibicarakan di Indonesia sepanjang 2021 - ANTARA News*. <https://www.antaraneews.com/berita/2667921/idola-k-pop-paling-banyak-dibicarakan-di-indonesia-sepanjang-2021>
- Sarajwati, M. K. A. (2020). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Utami, F. R. (2022). *Hubungan kontrol diri dengan celebrit worship pada ARMY*

BTS dewasa awal (Skripsi). Diambil dari:
<https://digilib.esaunggul.ac.id/UEU-Undergraduate-20170701094/25106/celebrity-worship>

Wade, C., Travis, C., & Garry, M. (2014). *Psikologi* (11th ed.). Erlangga.

Wayan, N., Ayu, R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran celebrity worship pada penggemar k-pop. *Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 2720–8958.

Winarsunu, T. (2017). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan* (8th ed.). Universitas Muhammadiyah Malang.